

Intesia, l'outsider du FM

Acteur indépendant sur les marchés du Facility Management en Europe, Intesia propose une nouvelle approche du FM. Entretien avec Patrick Bonhomme, Directeur France, Florine Carbonero, Responsable Grands Comptes et Marlène Pelé, Project Manager.

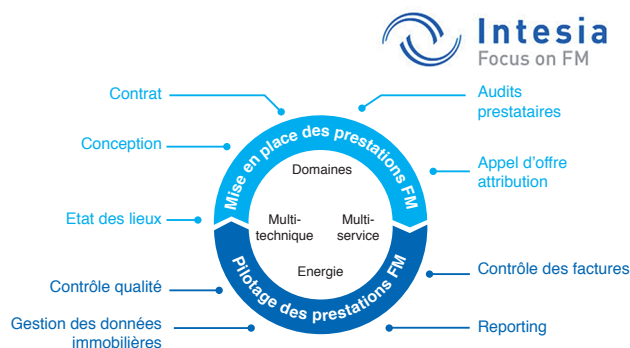
Sur son site Internet, Intesia s'adresse à ses clients : "Optimisons, innovons, gagnons". Pouvez-vous expliciter cet engagement ?

P.B. : Nous proposons aux entreprises des solutions d'optimisation de leurs activités-supports, multi-techniques et multi-services. Tout au long du projet que nous menons en étroite synergie avec nos clients, des axes de progression leur sont proposés. Ces optimisations, sur la qualité, l'environnement durable, les coûts, etc. sont mesurables grâce à nos outils de gestion. L'innovation est au cœur de notre stratégie, notamment

dans le domaine du développement durable ou l'efficacité énergétique. Un point important, nous adaptons notre prestation à tous types d'entreprise, quelle que soit sa taille et nous mettons en lumière leurs potentiels d'amélioration pour les faire gagner.

Quels sont les valeurs ajoutées d'Intesia ?

F.C. : Tous les services que nous co-pilotons avec nos clients sont réalisés par des prestataires spécialisés et régulièrement audités. C'est un élément différenciant d'Intesia. Nous savons que le pilotage est un élément essentiel dans



le bon déroulement des opérations. Par ce biais, nous créons une synergie entre les différents sites et activités du client. Notre présence dans dix pays d'Europe est un atout majeur pour les entreprises. Nos indicateurs quanti- et qualitatifs permettent aux décideurs de comparer la performance de leurs sites sur des bases identiques. Une grande richesse de notre société repose également sur la diversité des parcours et des cultures.

Quelle est la méthodologie déployée par Intesia ?

M.P. : Chaque projet commence

par une étude approfondie de l'organisation des services à un instant t. Nous nous rendons sur site avec nos pilotes pour analyser la situation en y intégrant de nombreux paramètres tels que l'organisation, le secteur d'activités etc. C'est à partir de cette analyse que nous déterminons les axes d'optimisation et pouvons donner un maximum de visibilité aux décideurs.

P.B. : Dans la méthode appliquée chez Intesia, nos clients disposent toujours de leur autonomie de décision. Mais nous restons à leurs côtés en tant que conseil et pilote. ■